

DIQUINTA DO PET HUMANIDADES E LETRAS: A DIVULGAÇÃO DE CONTEÚDOS ACADÊMICOS NA PÁGINA NO INSTAGRAM

Paulo Gabriel Lima Rodrigues¹

Maria Aparecida Souza Silva²

Antonia Suelle De Souza Alves Pereira³

RESUMO

O presente trabalho pretende abordar a atuação do Programa de Educação Tutorial de Humanidades e Letras (PETHL) da Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (UNILAB) por meio da linha de atuação DiQuinta do Projeto Desempenho Acadêmico Nota 10. O DiQuinta é desenvolvido por meio de publicações de conteúdos e produções acadêmicas dos bolsistas sobre os mais diversos temas e assuntos na rede social Instagram, utilizando as Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) aplicadas à educação, popularizando e democratizando o acesso ao conhecimento nas redes sociais, aproximando a comunidade acadêmica e também outros públicos. A consolidação da internet no mundo globalizado transformou o acesso às informações, fontes e notícias; sendo assim, essas transformações e possibilidades de usos também chegaram à educação, fazendo das redes sociais e Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) uma ferramenta de divulgação, publicação e acesso do conhecimento acadêmico. A presente pesquisa possui duas vertentes metodológicas, sendo elas a bibliográfica, a qual se qualifica na pesquisa teórica prévia, e a vertente quantitativa, que se põe em prática na análise posterior das métricas de alcance a fim de investigar o público das publicações.

Palavras-chave: conteúdos e produções acadêmicas; DiQuinta; recurso didático-pedagógicos; redes sociais.

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Humanidades, Discente,
paulogabriel@aluno.unilab.edu.br¹

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Linguagens e Literaturas, Discente,
mariaaparecidasouzasilva43@gmail.com²

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Linguagens e Literaturas, Docente,
suele@unilab.edu.br³

INTRODUÇÃO

O Programa de Educação Tutorial - PET é um programa constituído por grupo tutorial de aprendizagem composto por alunos, sob a orientação de um professor tutor, para a realização de atividades extracurriculares por meio do tripé universitário ensino-pesquisa-extensão, de forma que complemente a formação acadêmica, ampliando e aprofundando os conteúdos programáticos que compõem o currículo do Curso de Graduação, fomentando a formação de profissionais de nível superior com elevados padrões científicos, técnicos e com responsabilidade social, com sérios compromissos epistemológicos, pedagógicos, éticos e sociais. Na Universidade da Integração da Lusofonia Afro-Brasileira - UNILAB, o Grupo PET de Humanidades e Letras é o único grupo PET vinculado ao MEC/SESu, o qual integra o Curso de Bacharelado em Humanidades e suas terminalidades e a Licenciatura em Letras - Língua Portuguesa, vinculados ao Instituto de Humanidades - IH e ao Instituto de Linguagens e Literaturas - ILL, respectivamente.

O DiQuinta do PETHL é uma linha de atuação vinculada ao Projeto Desempenho Acadêmico Nota 10. Sua estrutura configura-se por meio da utilização das Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC), por meio da rede social Instagram, levando conteúdos e produções acadêmicas desenvolvidas pelos bolsistas sobre temáticas variadas na rede social, sendo uma ferramenta de apoio às práticas de ensino-aprendizagem, divulgando, democratizando e tornando o conhecimento acadêmico acessível, aproximando-o da comunidade acadêmica, mas também até de outros públicos.

A internet é uma ferramenta que facilitou e aproximou o acesso à informação e ao conhecimento, tornando-se um dos principais meios de acesso e divulgação. Com a criação e consolidação das redes sociais, não foi diferente, tornando-as um dos meios bastante utilizados na comunicação, divulgação e publicação, instantaneamente, de tal modo:

A internet tem se tornado, cada vez mais, um dos principais meios de acesso às informações, e, com isso, uma fonte de pesquisa inesgotável. Acesso a portais de busca e pesquisa de textos científicos facilitam muito as pesquisas na busca das informações (Lobo; Maia, 2015, p. 21).

Nas redes sociais, como Facebook e Instagram, principalmente, páginas das mais diversas áreas do conhecimento se dedicam à construção e divulgação de conteúdos resumidos, explicativos, lúdicos e didáticos tanto da Educação Básica quanto da Educação Superior. Professores, estudantes, movimentos sociais, pesquisadores e mídias alternativas se dedicam à divulgação e comunicação de conhecimentos, informações e explicações de diversos temas, assuntos e conteúdos. Dessa forma, vemos que:

As transformações tecnológicas ocorridas nas últimas décadas têm impactado profundamente os processos educacionais, redefinindo as formas de ensinar, aprender e produzir conhecimento. Nesse contexto, as Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) assumem papel estratégico na educação contemporânea, especialmente na formação de professores, ao ampliarem as possibilidades pedagógicas e favorecerem práticas mais dinâmicas, interativas e colaborativas. (Sousa, 2026, p. 4).

Assim, a internet e as redes sociais tornam o acesso às informações e às notícias de forma sistematizada, instantânea, expressa e facilitada. Dessa forma, as Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) aplicadas à educação acabam sendo ferramentas para publicação e divulgação da produção acadêmica, fazendo com que o conhecimento e a produção acadêmica cheguem a outros locais, também não acadêmicos e populares, democratizando seu acesso, em uma realidade do mundo globalizado e tecnológico, o qual:

Atualmente, a rede mundial de tecnologia não tem fronteiras, desempenhando papel fundamental para disseminação da educação. Seu uso já está bastante disseminado como ferramenta de ensino, permitindo a oferta de cursos a distância e, em casos mais simples, o apoio a atividades presenciais. (Lobo; Maia, 2015, p. 21).



METODOLOGIA

Esta pesquisa possui duas vertentes metodológicas, sendo elas a bibliográfica, a qual se qualifica na pesquisa teórica prévia, e a vertente quantitativa, que se põe em prática na análise posterior das métricas de alcance a fim de investigar o público das publicações, assim como faixa etária, sexo e localização geoespacial, com o intuito de identificar o perfil de internauta que consumiu as postagens do DiQuinta durante o ano de 2025. O processo de confecção das postagens se segmenta em três fases estratégicas, em que, na primeira, a coordenação interna do projeto Desempenho Acadêmico Nota 10 produz uma escala semestral de envio dos textos, na qual o contingente de bolsistas é organizado por ordem alfabética. Na segunda etapa, os textos redigidos são tratados pelos estudantes integrantes do cargo interno de comunicação e divulgação do programa e, por eles, a edição em layout padrão, seguida de envio para a página de Instagram que leva o nome de usuário: @pethldaunilab. Posteriormente, essa equipe monitora e cataloga as métricas de engajamento da página em regime de arquivamento e criação de estratégias para alcance de novos usuários ativos nas redes.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A investigação das métricas de alcance e engajamento das postagens semanais (DiQuinta) durante o ano de 2025 delineia um perfil de público altamente qualificado, homogêneo e alinhado com a divulgação cultural e acadêmica. No que tange aos parâmetros sociodemográficos, constata-se um predomínio expressivo do público feminino, que responde por 96,2% dos internautas alcançados, diante de uma participação masculina residual de 3,8%. Em relação à localização geoespacial, a totalidade dos usuários identificados concentra-se no Brasil (100,0%). A pirâmide etária distribui-se de forma expressiva entre o público adulto-jovem e universitário, sendo composta prioritariamente pelas faixas de 25 a 34 anos (53,4%) e de 18 a 24 anos (42,2%) segmento este que alcançou máxima adesão em postagens voltadas à linguística, patrimônio cultural, literatura e manifestações artísticas, registrando-se ainda uma ocorrência pontual de 4,4% na faixa de 45 a 54 anos. Sob a ótica do fluxo de navegação e expansão do projeto, as visualizações foram integradas por uma média de 68,8% de seguidores e 31,2% de não seguidores, o que evidencia tanto a consolidação de uma base comunitária fidelizada quanto uma capacidade contínua de descoberta orgânica externa.

O canal de acesso prioritário às publicações foi a visita direta à grade do perfil (58,4%), refletindo um padrão de consumo intencional e de busca ativa pelo conteúdo da página, seguido pela entrega algorítmica no Feed (27,1%), pela dinamização via Stories (13,2%) e por acessos via Pesquisa e Explorar (1,3%). No que concerne ao engajamento ativo, mais de 95,0% de todas as interações registradas, contemplando curtidas, comentários, salvamentos, reposts e direcionamentos para links externos, partiram da comunidade já seguidora, atestando forte ressonância temática e pertencimento. Por fim, a navegação nos carrosséis demonstrou uma dinâmica de retenção em que a Capa (post 1) concentrou entre 50% e 65% das reações visuais imediatas, enquanto os posts intermediários e conclusivos (posts 2 a 4) retiveram o fluxo de leitura aprofundada, atuando como o principal estímulo para o compartilhamento e arquivamento do material divulgado.

CONCLUSÕES

Diante disso, mostra-se a relevância da linha de atuação DiQuinta, em que a rede social Instagram e as Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) aplicadas à educação são ferramentas que possibilitam a divulgação das produções acadêmicas e do conhecimento de forma popularizada, democratizando o acesso a conteúdos, temáticas, assuntos, conhecimentos, saberes e informações, fazendo das postagens dinâmicas na rede social Instagram um recurso didático-pedagógicos.

AGRADECIMENTOS

O presente trabalho foi realizado com apoio da Secretaria de Educação Superior do Ministério da Educação - SESu/MEC.

REFERÊNCIAS

Lobo, Alex Sander Miranda; Maia, Luiz Cláudio Gomes. **O uso das TICs como ferramenta de ensino-aprendizagem no Ensino Superior**. Caderno de Geografia, Belo Horizonte, v. 25, n. 44, p. 16-26, 2015. DOI: 10.5752/P.2318-2962.2015v25n44p16. Disponível em: <https://periodicos.pucminas.br/geografia/article/view/9056>. Acesso em: 28 ago. 2026.

Sousa, Marcelo Vieira de. **Desafios e Estratégias para a Integração das TIC na Formação Docente no Brasil**: caminhos para a educação contemporânea. Revista Tópicos, Rio de Janeiro, v. 4, n. 33, p. 1-23, 2026. ISSN: 2965-6672.