

CARACTERIZAÇÃO DO PERFIL DOS CONSUMIDORES E VISITANTES DA FEIRA AGROECOLÓGICA DA INTESOL/UNILAB

José Vinicius De Sousa Alves¹
Francisco Geilson Andrade Martins²
Kátia Karoline Costa Silva³
Thaylana Rodrigues Gomes⁴
Rafaela Paula Melo⁵

RESUMO

A feira agroecológica é um projeto de extensão realizado pela Incubadora Tecnológica de Economia Solidária (INTESOL), vinculada ao Instituto de Desenvolvimento Rural (IDR) da Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (UNILAB). O evento ocorre periodicamente no Campus das Auroras, em Redenção-CE, reunindo produtores da agricultura familiar do Maciço de Baturité. A feira constitui um espaço de comercialização em circuito curto, estimulando práticas de consumo mais éticas e solidárias. Além da comercialização direta, configura-se como um espaço de integração entre produtores, consumidores, estudantes e comunidade, fortalecendo a economia solidária e a agroecologia. Diante desse contexto, o objetivo deste trabalho foi caracterizar o perfil dos consumidores e visitantes da feira. A pesquisa foi realizada por meio da aplicação de um questionário estruturado com 13 perguntas, disponibilizado em formato eletrônico, destinado aos consumidores e visitantes da Feira Agroecológica da INTESOL/UNILAB. A coleta de dados ocorreu no período de 8 a 20 de outubro de 2025, totalizando 70 respostas válidas. As informações obtidas foram analisadas de forma descritiva. Os resultados evidenciaram que o público da feira é predominantemente jovem, com 85,7% dos participantes situados na faixa etária de 19 a 29 anos. Observou-se também forte presença da comunidade acadêmica, composta por 84,3% de estudantes e 11,5% de servidores (as), indicando que a universidade constitui o principal público da iniciativa. Em relação à frequência, 61,4% dos entrevistados relataram participar da feira sempre que ela é realizada, demonstrando um nível significativo de fidelização do público. Entretanto, 57,1% dos participantes afirmaram não saber em qual período a feira ocorre. Esse resultado evidencia uma possível fragilidade na comunicação e na divulgação da iniciativa, apontando para a necessidade de ampliar as estratégias de divulgação para alcançar um público mais diversificado. Em relação aos produtos adquiridos, destacaram-se os itens de alimentação (44,3%) e artesanato (28,6%). Quanto à disposição de pagamento, 55,7% dos consumidores afirmaram que pagariam entre R\$11,00 e R\$20,00 por produto. A diversidade dos produtos comercializados foi considerada boa ou excelente por 75,8% dos participantes. Além disso, 87,1% avaliaram os preços como justos, indicando uma percepção favorável em relação à oferta e aos valores praticados na feira. A aceitação da iniciativa também foi evidenciada pelo fato de 97,1% dos participantes afirmarem que indicariam a feira para amigos e familiares. Somado a isso, 88,6% demonstraram interesse em conhecer mais sobre os projetos desenvolvidos pela INTESOL. Conclui-se que a feira constitui um espaço de relevante interação entre a comunidade acadêmica e os produtores da agricultura familiar, apresentando boa aceitação entre o público, especialmente entre jovens e universitários. Os resultados também evidenciam a valorização dos produtos comercializados. Entretanto, os dados apontam a necessidade de fortalecer a divulgação da feira e ampliar a diversidade de produtos ofertados, como estratégia para alcançar um público mais amplo. Nesse sentido, a temática da Semana Universitária contribuiu para compreender a feira como um espaço de integração, valorização da agricultura familiar e aproximação entre universidade e comunidade, fortalecendo a economia solidária, a agroecologia e a transformação social.

Palavras-chave: Economia solidária; Circuitos curtos; Hábitos de consumo.

UNILAB, Ceará, Discente, j.vinicius@aluno.unilab.edu.br¹

UNILAB, Ceará, Discente, geilson_andrade@aluno.unilab.edu.br²

UNILAB, Ceará, Discente, katiakaroline@aluno.unilab.edu.br³

UNILAB, Ceará, Discente, thaylana@aluno.unilab.edu.br⁴

UNILAB, Ceará, Docente, rafaelapaula@unilab.edu.br⁵