

ESTUDO SOBRE O USO DA EMBALAGEM SUSTENTÁVEL E NÃO SUSTENTÁVEL EM SUPERMERCADO NO MUNICÍPIO DE ACARAPE/CE

Kellen Wilker Barros Simão Da Trindade¹

Francisco Guilherme Oliveira Ferreira²

Ederson Nogueira De Paulo³

Jorgiane Da Silva Severino Lima⁴

RESUMO

O presente estudo teve como objetivo comparar como diferentes tipos de embalagens sustentáveis e não sustentáveis afetam a percepção e a preferência dos consumidores durante o processo de decisão de compra em um supermercado do município de Acarape/CE. Trata-se de uma pesquisa de campo, de natureza quantitativa e qualitativa, com caráter descritivo. Os dados foram coletados por meio de questionário eletrônico (Google Forms), composto por questões objetivas divididas em cinco seções: perfil dos participantes, percepção sobre embalagens, características das embalagens sustentáveis, influência da sustentabilidade na decisão de compra e análise comparativa entre os dois tipos de embalagem, aplicado de forma voluntária e presencial a clientes e funcionários do estabelecimento entre 1º e 18 de outubro de 2025, garantindo o anonimato e a confidencialidade das respostas. Os dados obtidos foram tabulados em planilha Excel, com base em frequências e comparações entre percepções sobre praticidade, conservação e impacto das embalagens na decisão de compra. Os resultados indicaram que 83,8% dos participantes percebem as embalagens sustentáveis de forma positiva e 67,8% manifestaram preferência por esse tipo de embalagem, evidenciando a influência da sustentabilidade na escolha dos consumidores. Observou-se ainda que 63% dos entrevistados demonstram consciência sobre os impactos das embalagens não sustentáveis; contudo, apenas 42% afirmaram utilizar regularmente embalagens biodegradáveis, recicláveis ou reutilizáveis, revelando uma lacuna entre o conhecimento e a prática efetiva. Conclui-se que há um cenário de transição entre hábitos tradicionais e novas práticas voltadas à preservação ambiental, destacando-se a importância de ações educativas que aproximem a consciência ambiental do comportamento de compra dos consumidores. O trabalho contribui para a Diversidade, Inclusão e Transformação Social ao dar voz aos consumidores de Acarape/CE no debate sobre embalagens sustentáveis, evidenciando a lacuna entre consciência ambiental e prática de consumo e apontando a necessidade de ações educativas que promovam hábitos de compra responsáveis e a redução do impacto ambiental no comércio local.

Palavras-chave: Embalagem sustentável; Embalagem não sustentável; Comportamento do consumidor; Meio ambiente.

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Ceará, Discente, kellenwilker05@gmail.com¹

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Ceará, Discente, guilhermeoliveiraferreira15@gmail.com²

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Ceará, Discente, edersonpaulo05@gmail.com³

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Ceará, Docente, jorgiane@unilab.edu.br⁴