COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL NUMA INSTITUIÇÃO FEDERAL DO ENSINO SUPERIOR: CASO DA UNILAB

Manuel Ialá [1], Suaibo Djau [2], Rui Bocundji Cá [3], Januário Manuel Insiguê [4], Carla Novais D'alva [5], Luis Miguel Dias Caetano [6]

RESUMO

Este artigo visa compreender o processo da comunicação organizacional interna e externa da Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (UNILAB), sendo ente Federal do Ensino Superior, nos seus deferentes níveis institucional, como meio facilitador do inter-relacionamento dos órgãos que a constituem e da comunidade externa onde ela está inserida. Utiliza-se neste texto a metodologia de abordagem mista, que emprega dados qualitativos e quantitativos, a qual nos permitirá a descrever, compreender e explicar com precisão como funciona este processo. Deste modo, a coleta de dados baseia-se na pesquisa bibliográfica- considerada como primeiro passo de um trabalho científico -; documental - que decorre das fontes diversificadas e dispersas, sem tratamento analítico, neste caso os relatórios da Assessoria da Comunicação da UNILAB (ASSECOM) -; e entrevistas - através dos questionários fechados aos técnicos, corpos docentes, discentes e servidores dessa instituição. Os resultados apurados durante a pesquisa mostram que a comunicação na UNILAB, como nas demais instituições federais, é feita duma forma hierárquica. Os mesmos confirmam a suficiência, clareza, coerência e a exatidão das informações circuladas nesta instituição do ensino superior.

Palavras-chave:

Comunicação organizacional. Instituição Federal. UNILAB.

[1] UNILAB, ICSA, Docente, e-mail: migueldias@unilab.edu.br
[2] UNILAB, ICSA, Discente, e-mail: ialaemanu15@aluno.unilab.edu.br
[3] UNILAB, ICSA, Discente, e-mail: jsdjau@aluno.unilab.edu.br
[4] UNILAB, ICSA, Discente, e-mail: ruilinho14@hotmail.com
[5] UNILAB, ICSA, Discente, e-mail: ndubajam@gmail.com
[6] UNILAB, ICSA, Discente, e-mail: carladalva17@gmail.com