DISCURSO DE ÓDIO NAS MÍDIAS SOCIAIS: IMPACTOS NA IDENTIDADE E NO BEM-ESTAR PSICOSSOCIAL DE ADOLESCENTES

Maria De Fátima António Francisco[1]
Edilson Samuel Pereira[2]
Carlos Subuhana[3]

RESUMO

Hate Speech, tradução do inglês, discurso de ódio, consiste em uma expressão de pensamento de maneira depreciativa voltado a um determinado grupo da sociedade, com o intuito de desqualificar, menosprezar e humilhar o grupo todo ou os sujeitos pertencentes a ele. O discurso de ódio tem o objetivo de ofender as características do outro, conforme Silva et al. (2011, p.446. Partindo deste pressuposto pretende-se com essa pesquisa identificar os impactos do discurso do ódio nas mídias sócias sobre a formação indenitária e o bem-estar- estar psicossocial de adolescentes, examinar de que forma o discurso de ódio contribui para processos de exclusão, estigmatização e vulnerabilidade social entre adolescentes. Refletir sobre estratégias de enfrentamentos e possíveis intervenções de campo social educacional e familiar diante desse fenômeno, visto que é nesta fase que o adolescente faz a sua construção da identidade, cria a representação que tem de si próprio, que é traduzida pelo conceito de si. O *self-concept*, ou conceito de si, também chamado de autoconceito, Além do autoconceito (percepção individual do valor próprio) e da identidade (percepção generalizada de si próprio e da sua realidade psicológica, que inclui diferentes atitudes e crenças sobre 22 o self) (WIEGFIELD; WAGNER, 2005). Para alcançar os objetivos propostos, a pesquisa seguira uma abordagem qualitativa, uma vez em que considera a existência de uma relação dinâmica entre o mundo real e o sujeito. Quanto aos procedimentos técnicos, será adotada a pesquisa bibliográfica e documental, a qual se baseia em material já publicado, com utilização de fontes primárias ou diretas de coleta de dados, a legislação, a jurisprudência, a doutrina e os artigos científicos disponíveis na internet. Por sua vez, o método que será empregado será o indutivo, pois tem como ponto de partida o uso de dados suficientemente constatados, inferindo-se uma verdade geral ou universal.

Palavras-chave: Discurso de ódio; midias socias; bem-estar psicossocial; adolescentes.

UNILAB, Palmares, Discente, mariadefatima@aluno.unilab.edu.br[1]
unilab, Palmares, Discente, mariadefatima@aluno.unilab.edu.br[2]
UNILAB, Palmares, Docente, subuhana@unilab.edu.br[3]