



RELATO DE EXPERIÊNCIA DE UM PROGRAMA DE RÁDIO COM A TEMÁTICA DE AMAMENTAÇÃO E RETORNO AO TRABALHO

Talita Silva De Lima Nogueira¹
Antônia Carla Gomes Da Silva Magalhães²
Anny Karolainy Da Silva Sousa³
Anne Ellen Nogueira Lopes⁴
Anne Fayma Lopes Chaves⁵

RESUMO

O aleitamento materno é considerado padrão ouro para a nutrição e o desenvolvimento infantil, sendo recomendado de forma exclusiva até os seis meses e continuada até os dois anos de idade ou mais. Apesar de seus benefícios, o retorno ao trabalho representa um dos principais desafios para a manutenção dessa prática, exigindo planejamento, conhecimento e apoio. A comunicação em saúde, incluindo meios de massa como o rádio, é ferramenta estratégica para ampliar o acesso à informação e promover práticas saudáveis. Tem-se como objetivo relatar a experiência de um programa de rádio educativo com a temática “Retorno ao trabalho: como manter a amamentação?”, destacando conteúdos e estratégias de orientação às mães lactantes. Trata-se de um relato de experiência do programa “Unilab - Cuidando da Sua Saúde”, transmitido em 31 de agosto de 2024 pela FM Girassol 106,3. A equipe foi composta por duas enfermeiras e uma graduanda em enfermagem. O roteiro incluiu apresentação de direitos trabalhistas, benefícios do aleitamento, aspectos emocionais, rede de apoio e técnicas de ordenha, armazenamento e oferta do leite materno. O programa promoveu um espaço de educação em saúde, abordando de forma clara e prática os principais desafios enfrentados pelas lactantes que retornam ao trabalho. As orientações contemplaram legislação vigente, preparo e higienização de frascos, extração e conservação do leite, além de medidas para reduzir o risco de desmame precoce. Destacou-se a valorização do bem-estar emocional da mãe e a importância do envolvimento da rede de apoio. A experiência demonstra o potencial do rádio como veículo de promoção da saúde, ao possibilitar alcance ampliado e linguagem acessível. A ação contribuiu para sensibilizar mães, famílias e comunidade sobre a importância do aleitamento materno e estratégias para sua continuidade, mesmo diante das demandas profissionais. O uso de mídias educativas pode fortalecer políticas de incentivo ao aleitamento materno e gerar impacto positivo na saúde materno-infantil.

Palavras-chave: aleitamento materno; retorno ao trabalho; educação em saúde; rádio.

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Ciências da Saúde, Discente, talita_lima.18@hotmail.com¹

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Ciências da Saúde, Discente, rcarla838@gmail.com²

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Ciências da Saúde, Discente, annysousaep@gmail.com³

Universidade de Fortaleza, Instituto de Ciências da Saúde, Discente, aenlpz@gmail.com⁴

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Ciências da Saúde, Docente, annefayma@unilab.edu.br⁵