# AUDIOVISUALIZAÇÃO E DISSEMINAÇÃO DE INFORMAÇÃO DO CAMPUS DOS MALÊS

**José Matias Dala Filipe**[1]
**Mirian Sumica Carneiro Reis**[2]

**RESUMO**

Com o avanço das tecnologias e a adaptação das instituições ao perfil dos alunos na era digital, o uso de ferramentas audiovisuais nas universidades está crescendo. A "audiovisualização", definida como a combinação de som e imagem para transmitir conteúdo, é uma prática importante para transformar informações complexas em formatos acessíveis, democratizando o conhecimento e incentivando a aprendizagem ativa. Esse processo envolve vídeos, imagens e sons, criando formas interativas de representar e comunicar informações. Um estudo sobre a TV Malês, na UNILAB, avaliou o impacto dessas ferramentas na promoção de ciência e difusão de informações acadêmicas, tanto internamente quanto para a comunidade externa. Os resultados mostram que a audiovisualização melhora a comunicação entre docentes e discentes e amplia o alcance das pesquisas. No entanto, desafios como a falta de capacitação técnica e a necessidade de investimentos em infraestrutura são obstáculos à expansão dessa prática. Para seu sucesso, são necessárias políticas institucionais claras que garantam sua adoção eficiente e inclusiva.

**Palavras-chave:** Audiovisualização; TV Malês; Semuni; informação.

UNILAB, Campus dos Malês, Discente, josetherescue@gmail.com[1]
UNILAB, Campus dos Malês, Docente, miriansumica@unilab.edu.br[2]


**ISSN: 2447-6161**

## INTRODUÇÃO

É consensual que, à medida que as instituições procuram se adaptar à novas tecnologias junto ao perfil do aluno nessa era digital, o uso das ferramentas audiovisuais para a disseminação de informações acadêmicas se torna cada vez mais uma prática crescente na universidade. Segundo o site Dicionário Informal, “audiovisualização é o ato ou efeito de combinar o som e a imagem para fins de transmissão e recepção de um conteúdo”, este recurso é importante, pois os conteúdos complexos são transformados para formatos de fácil acesso, cujo objetivo é democratizar o conhecimento e incentivar a aprendizagem ativa.

Segundo, PINHEIRO (2011), “nas duas últimas décadas, a tecnologia avançou com velocidade surpreendente e, com isso, o espaço da sala de aula foi invadido pelas novas tecnologias – MP4, celulares, Ipod, Ipad e tantos outros equipamentos tornaram-se parte da vida dos jovens e adultos de hoje’’.

Com isso faz-se então necessário enfatizar a importância da audiovisualização que é então, a integração de vídeos, imagens e sons com a finalidade de envolver e de forma interativa representar e comunicar informações. Portanto, o estudo tem como objetivo avaliar o impacto e alcance da TV Malês na promoção de ciência e disseminação de informações acadêmicas na Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira-UNILAB, mais precisamente no Campus dos Malês, assim como a comunidade externa.

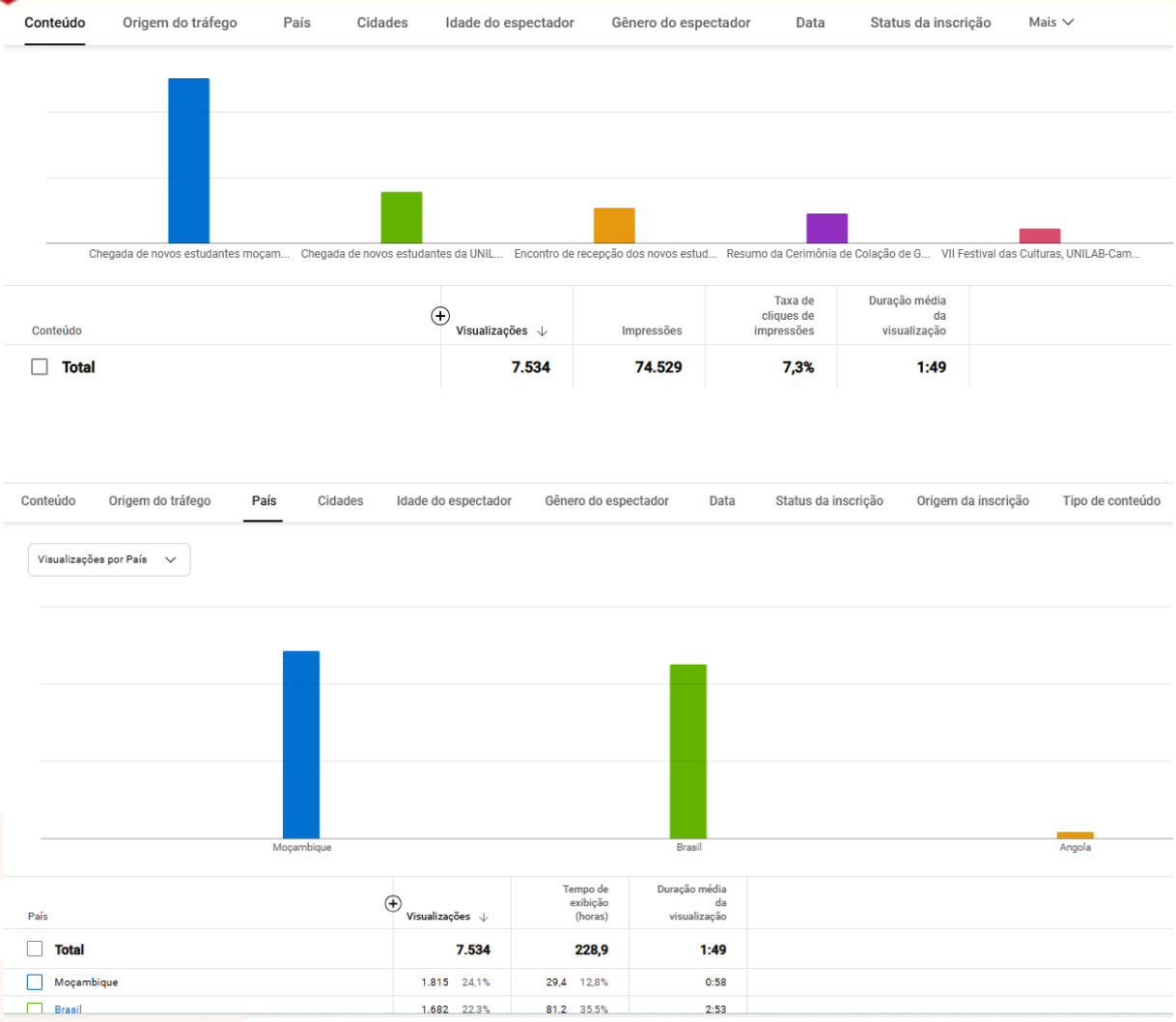
## METODOLOGIA

Neste estudo utilizou a metodologia de natureza qualitativa e quantitativa. Foram analisados exemplos práticos do alcance dos conteúdos produzidos pelo canal TV Malês no youtube. A análise foi complementada com uma revisão bibliográfica sobre “A Produção Audiovisual como Ferramenta de Aprendizagem” (PINHEIRO, 2011) na educação superior, bem como a eficiência na disseminação de informações científicas para o público em geral.

## RESULTADOS E DISCUSSÃO

Foram realizadas 123 atividades de janeiro a dezembro de 2023. Mais de 7534 visualizações no youtube; 74.529 impressões; 7,3% taxa de cliques de impressões, 228,9 horas de tempo de exibição, dos países que mais visualizam os contéudos, Moçambique está na frente com 24,1% (1.815), a seguir vem Brasil com 22,3% (1.682), em terceiro lugar está Angola com 0,8% (59). Dos espectadores, 6,0% têm idade compreendida entre 18 a 24 anos; 50,6% entre 25 a 34; 36,6% entre 35 a 44; e 6,9% entre 45 a 54 anos. Quanto ao gênero, as visualizações maioritariamente 79,6% para homens e 20,4% mulheres.


**ISSN: 2447-6161**




## CONCLUSÕES

Os resultados indicam que a utilização de ferramentas audiovisuais tem se mostrado eficaz tanto na melhoria da comunicação interna entre os corpos docente e discente quanto na difusão de conhecimento acadêmico para a sociedade. A criação de conteúdos audiovisuais para divulgação científica amplia o alcance da pesquisa produzida na universidade. No entanto, desafios como a necessidade de capacitação técnica e a demanda por investimentos em infraestrutura audiovisual são apontados como obstáculos para a implementação mais ampla dessa abordagem. Em conclusão, a audiovisualização tem o potencial de transformar o cenário educacional universitário, mas requer políticas institucionais claras para sua adoção eficiente e inclusiva.

## AGRADECIMENTOS

À toda equipe da TV Malês

## REFERÊNCIAS

Canal oficial TV MAlês: Estatísticas do canal - YouTube Studio


**ISSN: 2447-6161**

PINHEIRO, Maria Marly. A produção audiovisual como ferramenta de aprendizagem. Uniceub, Brasília, 2011

Significado de audiovisualização: É o ato ou efeito de combinar o som e a imagem para fins de transmissã... (dicionarioinformal.com.br)


**ISSN: 2447-6161**