A CONSTRUÇÃO DO ETHOS DE DOMINGOS SIMÕES PEREIRA NO DISCURSO DA CAMPANHA ELEITORAL DE 2019

Benedito Bonate Besse[1]
Único Vieira Có[2]
Ana Paula Rabelo E Silva[3]

RESUMO

A presente pesquisa analisa dois discursos de Domingos Simões Pereira proferidos durante a campanha presidencial da Guiné Bissau de 2019 em duas situações distintas: a primeira em uma comunidade de base chamada de Gabú e a outra no setor autônomo de Bissau. O processo eleitoral para presidente da república em Guiné Bissau ocorre no período oficial de 21 dias. Nesse período, o candidato pode percorrer todo o território nacional. Os textos selecionados estão disponíveis no canal do PAIGC no Youtube, tendo sido arquivados em computador pessoal dos pesquisadores. O objetivo da pesquisa é identificar, baseado na classificação de Charaudeau (2011), a presença de dois ethé de credibilidade (competência e virtude) e dois ethé de identificação (humanidade e inteligência) nos dois discursos selecionados. Para tanto, os discursos de Domingos Simões Pereira foram transcritos e analisados por tópicos (saúde, educação, emprego, juventude) para, em seguida, identificar a recorrência dos ethé de credibilidade e de identificação.

Palavras-chave: Análise do Discurso; Ethos; Domingos Simões Pereira; PAIGC.

Unilab, Palmares, Discente, beneditobesse@aluno.unilab.edu.br[1]
Unilab, Palmares, Discente, unicovieiraco70@gmail.com[2]
Unilab, Palmares, Docente, anarabelo.p@unilab.edu.br[3]

ISSN: 2447-6161