



## COMÉRCIO ELETRÔNICO EM ANGOLA

Bernabe Pacheco Manuel <sup>1</sup>

Jailson Pereira Dos Santo <sup>2</sup>

Francisca João Cassule <sup>3</sup>

Rosalina Semedo De Andrade Tavares <sup>4</sup>

### RESUMO

Com a evolução da internet e da tecnologia, as sociedades estão procurando adquirir bens e serviços de forma eficiente e estão cada vez mais pesquisando produtos pela internet. Compreende-se que o comércio eletrônico ou e-commerce é um modelo de negócio na qual as operações de compra e venda são realizadas pela internet com uso de dispositivo eletrônico, tais como computadores, smartphones e tablets, sabe-se que todas os processos envolvidos na venda, desde a oferta até o pagamento é feito por meio de canais digitais. Percebe-se que em Angola essa prática tem sido muito recorrente, pois com apenas um clique consegue-se ter acesso a uma gama de produtos e comparar preços em relação aos demais produtos de modo a garantir a melhor opção. Tem-se visto muitos angolanos efetuarem compras em lojas online internacionais bem como de serviços de streaming como Netflix e Spotify. O referido projeto tem como objetivo destacar a importância do comércio eletrônico na sociedade angolana. Quanto ao aspecto metodológico, a pesquisa será realizada através do levantamento de dados sobre o comércio eletrônico em Angola, nos sites, relatórios, etc. Sabe-se que para o consumidor, o comércio eletrônico proporciona muito mais agilidade e comodidade na realização de compras. Com poucos cliques, o cliente pode fazer um pedido e recebê-lo no conforto do seu lar. Em suma, o comércio eletrônico é de suma importância para a sociedade angolana, permitindo que a pessoa não se mova para adquirir um bem ou serviço, é mais eficiente e rápido na obtenção de um bem.

**Palavras-chave:** Comércio; eletrônico; Angola.

---

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-brasileira, Instituto de Ciências Sociais Aplicadas, Discente, bernabe2021manuel@gmail.com<sup>1</sup>

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-brasileira, Instituto de Ciências Sociais Aplicadas, Discente, modricsantos22@gmail.com<sup>2</sup>

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-brasileira, Instituto de Ciências Sociais Aplicadas, Discente, franciscacassule9@gmail.com<sup>3</sup>

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-brasileira, Instituto de Ciências Sociais Aplicadas, Docente, rosalina@unilab.edu.br<sup>4</sup>