



## FLUXO ECONÓMICO DA FEIRA AGROART

Delcio De Jesus Gongga Lopes<sup>1</sup>

Marina Vieira Uchôa<sup>2</sup>

Cláudio Samuel Caninda Catiavala<sup>3</sup>

Antônio Marx Victor Pereira Da Costa<sup>4</sup>

Clebia Mardonia Freitas Rabelo<sup>5</sup>

### RESUMO

As feiras são instrumentos essenciais para a comercialização de produtos e serviços, advindos da agricultura e/ou de atividades plurais como artesanato, arte e outros, servindo inclusive, como um meio de promover a interação social e a troca de informações entre seus participantes. Este trabalho tem como objetivo apresentar como a Feira de Arte, Cultura e Agricultura Familiar (AGroArt), instrumento prático de incubação da INTESOL, tem contribuído na realização da comercialização e quais as modalidades de pagamento mais presentes, tendo em vista que a moeda Sol que vem sendo utilizada nos últimos 10 anos tem demonstrado queda na sua utilização durante a realização dos eventos de incubação - INCUBA/INTESOL. A metodologia de intervenção primou pela elaboração de um questionário aplicado aos representantes dos empreendimentos presentes no 32º INCUBA/INTESOL, realizado no mês de setembro de 2024, abordando os principais instrumentos de recebimento dos recursos relacionados às vendas, ou seja, seu fluxo econômico, identificando, desse modo, a principal modalidade de pagamento mais frequente. A coleta dessas informações além de trazer elementos para a INTESOL sobre o fluxo financeiro vigente, poderá contribuir com o que já se vem estudado internamente, que é a digitalização da moeda SOL. No período retratado, os resultados mostraram que R\$ 572,00 (quinhentos e setenta e dois reais) foram movimentados via PIX, o que representa a maior parte das transações, em grande parte favorecido pela disponibilidade de internet no campus. Em contraste, apenas R\$ 32 (trinta e dois reais) foram pagos em dinheiro, e não houve registros de vendas por cartão de crédito ou débito, sugerindo inclusive, que esse tipo de pesquisa deva vir a se repetir por pelo menos em 06 eventos para se ter a média, embora os dados em evidência demonstrem uma adaptação das feiras às tecnologias de transação digital, oferecendo uma oportunidade de modernizá-las e torná-las mais competitivas, sem perder suas características únicas de proximidade e interação direta com o consumidor. Conclui-se, portanto, que a pesquisa se deveu de grande importância para compreender como a moeda SOL deverá se comportar e, conseqüentemente, como lidar com as situações relacionadas aos desafios relacionados aos custos de pagamento das maquininhas para os empreendimentos no que se refere a venda em cartão de crédito.

**Palavras-chave:** empreendimentos; modalidades de pagamento; comercialização; incubação.

---

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Desenvolvimento, Discente,  
delciolopesss@gmail.com<sup>1</sup>

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Ciências Sociais Aplicadas, Discente,  
marinauchoa@aluno.unilab.edu.br<sup>2</sup>

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Ciências Sociais Aplicadas (ICSA), Discente,  
claudiocatiavala197@gmail.com<sup>3</sup>

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Engenharias e Desenvolvimento, Discente,  
marxv5150@gmail.com<sup>4</sup>

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Desenvolvimento, Docente,  
clebiaf@unilab.edu.br<sup>5</sup>