



O PAPEL DA FOTOGRAFIA NA COMUNICAÇÃO

Álvaro Da Silva Farias¹
Jorge Gaspar Mendes²
Márcia Roberta Falcão De Farias³

RESUMO

A fotografia é uma ferramenta valiosa para a educação e a pesquisa, ela desempenha um papel fundamental na comunicação, funcionando como uma linguagem universal que transcende barreiras culturais e linguísticas. Uma boa fotografia pode captar a essência de um evento, transmitir a atmosfera e estimular a participação, criando um senso de pertencimento. A imagem, que a fotografia nos proporciona, pode ser interpretada de maneira simples, contudo a interpretação de toda imagem fotográfica depende do contexto em que foi criada. “Quanto maior for sua bagagem cultural, mais rica será sua interpretação e mais preparada estará para interpretar o significado de uma fotografia” A fotografia pode ser interpretada de maneiras diferentes, de acordo com a cultura e o conhecimento do receptor, ela não apenas documenta um fato ocorrido, mas também molda percepções e sentimentos, contribuindo para um entendimento mais profundo do mundo que nos rodeia. Ela é fundamental na promoção de eventos e iniciativas universitárias. Cartazes, redes sociais e sites institucionais frequentemente utilizam imagens para atrair participantes e engajar a comunidade. À medida que a tecnologia avança e as formas de comunicação evoluem, a fotografia continuará a ser uma ferramenta vital para a expressão e a conexão humana. O objetivo deste trabalho é mostrar como a fotografia é utilizada para construir pontes e influenciar a sociedade. As fotos são feitas com câmera fotográfica, aparelho de celular e algumas fotos são editadas em softwares de edição como Adobe Photoshop, Lightroom, Capture Onde entre outros programas online pagos, para vídeos são usados Adobe Premiere pro e outros softwares pagos da internet. As fotos e os vídeos são publicados nos canais de divulgação do projeto e algumas são postadas nas nossas redes sociais e até mesmo por estudantes internos e externos da Unilab. Contudo, o papel da fotografia na comunicação é essencial. Ela não apenas enriquece a experiência de aprendizado, mas também ajudam na construção de identidades, na promoção de eventos, na expressão de ideias, sentimentos e contribuindo para um entendimento mais profundo do mundo que nos rodeia.

Palavras-chave: fotografia; imagem; identidade; cultura.

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Engenharias e Desenvolvimento Sustentável, Discente, fariasalvaro@aluno.unilab.edu.br¹

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Desenvolvimento Rural, Discente, jorgemendes@aluno.unilab.edu.br²

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Engenharias e Desenvolvimento Sustentável, Docente, marciafarias@unilab.edu.br³