



O USO DA FOTOGRAFIA COMO INSTRUMENTO DE COMUNICAÇÃO VISUAL

Jorge Gaspar Mendes¹
Marcia Roberta Falcão De Farias²

RESUMO

A fotografia é de suma importância na sociedade, ela tornou-se uma ferramenta de muito presente nas nossas vidas e é usada como uma forma de comunicação visual, atualmente a fotografia é usada em toda parte do mundo e quase todo mundo faz fotografia, seja ela profissional ou amadora, por exemplo, uma pessoa com o celular já pode fazer a fotografia. Levando em conta a importância e a influência que a fotografia tem pensou-se na possibilidade de usar a fotografia como um meio de informação para levar a imagem da UNILAB para o conhecimento de outras pessoas e fazer com que a UNILAB seja conhecido em outras partes do mundo. Diante disso e de tanta diversidade, dispomos de muitos estudantes que se interessam pela fotografia como expressão e nas redes sociais como forma de divulgar a Instituição e suas inúmeras atividades ricas de cultura, dispostos a criarem canais para que o conhecimento da Instituição aconteça. O presente projeto tem como objetivo construir uma memória fotográfica da instituição e levar a imagem da UNILAB em outras comunidades através de registros fotográficos e vídeos; divulgar atividades de ensino, extensão e pesquisa da universidade; realizar exposições do material produzido nos campi da universidade; publicar e dar visibilidade do cotidiano e atividades realizadas pela UNILAB através de sites e redes sociais para toda a comunidade do Maciço de Baturité e a sociedade em geral; revelar as comunidades vizinhas que servem à Universidade. Para chegar até aos feitos deste projeto buscou-se a participação nos eventos da UNILAB tais como feiras, eventos, semanas acadêmicas, aulas, etc. em busca de desenvolver um olhar fotográfico sobre as atividades que acontecem no cotidiano da instituição. As fotos são feitas com câmera fotográfica, aparelho de celular e algumas fotos são editadas em softwares de edição como Adobe Photoshop, Lightroom, Capture Onde entre outros programas online pagos, para vídeos são usados Adobe Premiere pro e outros softwares pagos da internet. As fotos e os vídeos são publicados nos canais de divulgação do projeto. Contudo, criar esse canal nas mídias sociais e mostrar para a comunidade interna gera um sentimento de valor para com a instituição. A riqueza e a diversidade da UNILAB são registradas em fotografias e filmes de qualidade buscando sempre dar para a instituição uma maior visibilidade dos eventos e do dia-a-dia do lugar.

Palavras-chave: comunicação; mídia; fotografia; UNILAB.

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, IDR, Discente, jorgemendes@aluno.unilab.edu.br¹
Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, IEDS, Docente, marciafarias@unilab.edu.br²