



O BALAIO DA HORTA DA INTESOL/IDR/UNILAB COMO INSTRUMENTO DIDÁTICO E PEDAGÓGICO

José Renan Eduardo De Oliveira¹

Paulo José Mateus²

Janaína Maria Martins Vieira³

Virna Braga Marques⁴

Clebia Mardonia Freitas Rabelo⁵

RESUMO

A agroecologia associada à agricultura familiar desempenha um papel significativo na promoção da produção orgânica e na oferta de alimentos saudáveis para os consumidores, evidenciando nas relações de consumo, a produção diferenciada. Este trabalho tem como objetivo apresentar como o instrumento de incubação “Balaio de Hortas” da Incubadora Tecnológica de Economia Solidária (INTESOL), da Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-brasileira (UNILAB) vem se apresentando enquanto proposta de consumo de hortaliças realizadas a partir da venda antecipada e direta ao consumidor. A metodologia de ação primou, especialmente, pela leitura de documentos internos sobre a proposta, interação com a coordenação da INTESOL e com professores (as) colaboradores. Em meados de 2022 foi realizada uma pesquisa interna na UNILAB para identificar as possibilidades de venda antecipada e assim, demonstrar a viabilidade da proposta. Seguente a esta ação, houve a conversa com os produtores locais do território maciço de Baturité, organizados na Rede de Arte, Cultura e Agricultura Familiar (RACAF) sobre a capacidade produtiva e adesão da proposta, que aprovaram a ideia. Assim nasceu o Balaio de Horta. Aparentemente, refere-se a um instrumento didático e pedagógico de incubação que visa promover a venda antecipada, com locais e datas definidas previamente para entrega promovendo o consumo de qualidade e o acesso a mercados para os produtores, especialmente de hortaliças e frutas. Baseia-se na sustentabilidade, na soberania alimentar e nos saberes populares, associando diretamente os propósitos e pilares que estão relacionados à agroecologia e economia solidária. A INTESOL desempenha um papel crucial como catalisadora da proposta para incubação dos empreendimentos, oferecendo suporte técnico, capacitação e recursos para viabilizar a implementação e a expansão do projeto. Isso inclui o acesso a tecnologias apropriadas, o desenvolvimento de estratégias de marketing e a facilitação de parcerias estratégicas e, especialmente, a possibilidade de reaplicação da ideia em espaços municipais, valorizando a produção e o consumo local.

Palavras-chave: agroecologia; agricultura familiar; hortaliças; acesso a mercados.

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Desenvolvimento Rural, Discente, renaneduardolvr@gmail.com¹

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Desenvolvimento Rural, Discente, paulomatico1@gmail.com²

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Desenvolvimento Rural, Docente, janainavieira@unilab.edu.br³

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Desenvolvimento Rural, Docente, virna@unilab.edu.br⁴

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Desenvolvimento Rural, Docente, clebiaf@unilab.edu.br⁵