GESTÃO DO CONHECIMENTO: UMA ANÁLISE DAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO PÚBLICO E PRIVADO

Paulo Lucas Silva Ferreira[1]
Faustino Manuel Rodrigues[2]

RESUMO

Diante das transformações no mundo digital, as organizações focam os seus trabalhos em gerar conhecimento para a sociedade, tendo foco na capacitação do indivíduo. A gestão do conhecimento é uma estratégia que transforma bens intelectuais da organização - informações registradas em talentos dos seus membros - em maiores produtividades, novos valores e aumento de competitividade. A importância do conhecimento dentro das organizações é algo incontestável, com ela foram desenvolvidos diversos métodos e equipamentos para que se pudesse aumentar a capacidade de sucesso que uma boa gestão desse conhecimento pode trazer. O trabalho tem como objetivo avaliar como a Gestão do Conhecimento se faz presente nas organizações da Faculdade do Maciço de Baturité e no Núcleo de Línguas da Unilab. Em termos metodológicos, enquadra-se como um estudo de campo. Para tanto, discorreu-se o método de abordagem qualitativa, com pesquisa bibliográfica e exploratória para levantamento e coleta de dados. Também realizou-se as entrevistas com os servidores/colaboradores das duas instituições. Este trabalho tem uma característica qualitativa, bibliográfica e exploratória. Os resultados apontam que o processo de gestão do conhecimento nas duas instituições analisadas, embora sejam uma pública e outra privada, se dá de maneira bem similar. De modo geral, percebe-se que a gestão do conhecimento impacta diretamente nos resultados das instituições, pois na atualidade da era tecnológica, as transformações digitais ocorrem de forma avassaladora e é necessário estar sempre preparado e disposto a seguir o ritmo de mudanças. Concluímos então que o processo de Gestão do Conhecimento nas duas organizações estudadas se dá através da colaboração da equipe, adaptando-se a mudanças a fim de contornar eventuais problemas que possam surgir, e também da utilização da Tecnologia da Informação, que pode ser um fator chave para o sucesso de uma organização.

Palavras-chave: Gestão do conhecimento; Instituições; Formação continuada.

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, UNILAB., Instituto de Ciências Sociais Aplicadas ICSA, Discente, lucassilva01@aluno.unilab.edu.br[1]
Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, UNILAB., Instituto de Ciências Sociais Aplicadas ICSA , Docente, faurodrigues@unilab.edu.br[2]

ISSN: 2447-6161