CURSO VIRTUALIZAÇÃO DE NEGÓCIOS

Alexandre Cunha Costa[1]
John Hebert Da Silva Felix[2]
Tales Paiva Nogueira[3]
Nicolas De Almeida Martins[4]

RESUMO

A pandemia do COVID-19 vem causando grandes mudanças econômicas e sociais. O fechamento de negócios físicos e a transformação de negócios virtuais estão entre as mudanças em curso. O objetivo deste curso foi apresentar ferramentas básicas para a virtualização de negócios. O curso compreendeu dois módulos. O primeiro módulo abordou as estratégias iniciais para a criação de mídias sociais de negócios físicos. Já o segundo módulo abordou a utilização de uma plataforma virtual de vendas. O curso foi noturno, abrangeu 6 encontros virtuais e totalizou 18 horas. Os 52 inscritos são residentes de municípios do Maciço de Baturité e da Capital Fortaleza, Ceará. A participação foi diversa, com a presença de microempreendedores, microempresas, empresas de pequeno porte e empresas de média e grande porte. As mulheres foram a maioria das inscrições (60%). Embora a quantidade expressiva de inscritos em um intervalo relativamente pequeno para inscrição, apenas 11 participantes foram certificados, ou seja, completaram pelo menos 70% da carga horária do curso. Cursos, como este, podem mitigar os efeitos negativos da pandemia na economia, principalmente em pequenos negócios.

Palavras-chave: Virtualização de Negócios Mídias Sociais Plataforma Digital .

UNILAB, IEDS, Docente, cunhacos@unilab.edu.br[1]
UNILAB, IEDS, Docente, johnfelix@unilab.edu.br[2]
UNILAB, IEDS, Docente, tales@unilab.edu.br[3]
UNILAB, IEDS, Docente, nicolasam@unilab.edu.br[4]

ISSN: 2447-6161