

## ESTADO DE ARTE DA PRODUÇÃO DE ETANOL

Estevão Valdir Semedo Almeida Varela<sup>1</sup>  
Abduramane Dos Santos Baldé<sup>2</sup>  
Sabi Yari Moise Bandiri<sup>3</sup>

### RESUMO

A produção de etanol começou por motivos ambientais, económicos e sociais, no Brasil se consolidou depois da crise do petróleo da década de 1970 com a criação do Proálcool. Nesse contexto, o presente trabalho tem por objetivo abordar o histórico e o estado atual do mercado de etanol, focando no Brasil como um dos grande potencial na produção desse biocombustível. Sendo apresentado algumas pesquisas bibliográficas feitas sobre o mercado do etanol no Brasil. O desenvolvimento do mercado de etanol segue um rumo ascendente, e espera-se que a influência da produção brasileira no mercado mundial continue por muito tempo. No entanto esse mercado ainda possui limitações que precisam ser superadas.

**Palavras-chave:** etanol histórico mercado perspectivas .

---

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (UNILAB), Instituto de engenharias e Desenvolvimento sustentável, Discente, valdirsemedo21@gmail.com<sup>1</sup>

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (UNILAB), Instituto de engenharias e Desenvolvimento sustentável, Discente, asantosbalde@hotmail.com<sup>2</sup>

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (UNILAB), Instituto de engenharias e Desenvolvimento sustentável, Docente, bandiri@unilab.edu.br<sup>3</sup>

