

MÍDIAS SOCIAIS E TUTORIA DO PULSAR EM TEMPOS DE PANDEMIA

Paulo José Mateus¹
Mirele Germano Pedrosa²
Mayra Xavier De Oliveira³
Elisabeth Linhares Catunda⁴

RESUMO

O trabalho de tutoria do Programa Pulsar, no decorrer do semestre de 2020.1 (fevereiro a abril de 2021), foi desenvolvido para acontecer de forma remota, por intermédio das mídias sociais. As atividades desenvolvidas pelos tutores júniores do curso da Agronomia (Edital Nº: 02/2021), tiveram como objetivo facilitar a interação entre tutoria e estudantes recém ingressantes na universidade, atentando para um dos objetivos do programa Pulsar. Diante deste contexto, criamos grupos nas redes sociais, criamos perfil exclusivo para divulgação de conteúdos voltados para os alunos do curso de Agronomia, com o objetivo de manter contato e para facilitar o atendimento aos tutorados. As mídias sociais usadas para divulgação de agenda e de eventos, para ocorrência de encontros e reuniões, foram: o Instagram, o WhatsApp, o Google Meet e o Gmail. Com base nessas informações obtidas via interações nessas redes sociais, observamos que todos os meios utilizados foram fundamentais para promoção das ações planejadas e essas nos permitiram obter resultados bastantes significativos, em termos de participação, de interação, com os tutorados.

Palavras-chave: Mídias Sociais Interação a distância Tutoria Pulsar .

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, IDR, Discente, paulomatico1@gmail.com¹
Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, IDR, Discente, mirelepredrosa@aluno.unilab.edu.br²
Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, IDR, Discente, mayraolivey@aluno.unilab.edu.br³
Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, IDR, Docente, bethcatunda@unilab.edu.br⁴

