

FIQUEEMCASA: ARGUMENTAÇÃO USADA PELA IMPRENSA CEARENSE SOBRE A IMPORTÂNCIA DO ISOLAMENTO CONTRA A COVID-19.

Adriely Da Silva Clemente¹
Jose Olavo Da Silva Garantizado Júnior²

RESUMO

Este trabalho tem como objetivo apresentar análises dos principais mecanismos argumentativos usados pela imprensa cearense (Jornal O Povo e Jornal Diário do Nordeste) no convencimento da população sobre a importância do isolamento social no combate à Covid-19. Para isso, usaremos como teoria o trabalho desenvolvido por Garantizado Júnior (2015, 2016), em que temos uma breve sistematização dos três planos de análise e de investigação do percurso argumentativo (Elementos Externos, Componente Textual e Componente Retórico da argumentação). Metodologicamente, para a constituição de nosso corpus, o universo de nossa pesquisa serão os textos divulgados nas Plataformas Virtuais dos principais Jornais do Estado de Ceará, entre os meses de janeiro à dezembro de 2020, em que o assunto central seja o convencimento para que a população fique em casa, em particular, o argumento #FiqueEmCasa. Os resultados preliminares aponta que, contrariando a hipótese inicial do projeto, nas postagens da rede social Instagram dos Jornais O povo e Diário do Nordeste, em relação a #FiqueEmCasa, os argumentos a favor do isolamento social não são baseados em dados estatísticos e nem em depoimentos de cidadãos doentes. Nos exemplos analisados até o momento, os argumentos usados são de valorização de ações de projetos sociais desenvolvidos por entidades no Ceará.

Palavras-chave: Argumentação Covid-19 Imprensa cearense Isolamento social .

UNILAB, ILL, Discente, adrielyclemente@gmail.com¹
UNILAB, ILL, Docente, olavogarantizado@unilab.edu.br²

