

ANÁLISE DE MERCADO: OFERTA E DEMANDA DE PRODUTOS AGROECOLÓGICOS

Francisco Hiatiel Vital Viana ¹, Maria Lidiane Gonçalves da Silva ², Sinara Barboza Sousa ³, Virna Braga Marques ⁴, Ana Carolina da Silva Pereira ⁵

RESUMO

A comercialização na agricultura familiar é indispensável, entretanto, é considerada como um dos maiores entraves da produção. Nesse sentido, o objetivo do presente trabalho foi realizar uma análise de mercado para avaliar as características da oferta e demanda de produtos agroecológicos produzidos no assentamento 24 de abril em Acarape-CE. A pesquisa foi realizada com quatro famílias de agricultores para identificação dos principais produtos produzidos e com comércios (supermercados, mercearias, restaurantes e lanchonetes) do município de Redenção-CE. Para isso, foram aplicados questionários semiestruturados no período de março a julho deste ano. As principais culturas produzidas pelos agricultores familiares do assentamento foram: frutíferas (banana, caju, coco, goiaba, mamão, manga, pinha, acerola, carambola e graviola), grãos e cereais (arroz, milho, feijão, fava e gergelim) e vegetais (quiabo, maxixe, jerimum, mandioca, coentro e cebolinha). Já, os principais produtos demandados pelos comerciantes locais foram: pimentão (88%), cebola de cabeça (75%) e batata doce (63%). Batata inglesa, berinjela, beterraba, cenoura, macaxeira, inhame, chuchu, pepino e feijão, apresentaram uma demanda de 50%, e o produto com menor demanda foi o arroz, com apenas 13%. A partir dos resultados obtidos foi observada uma divergência entre os produtos cultivados pelos agricultores e os demandados pelo comércio local. Entretanto, deve ser levado em consideração que a pesquisa só contemplou 25% dos comércios locais, devido a recusa de muitos comerciantes em participar, pois, desconheciam que no assentamento havia a produção de alimentos agroecológicos. Portanto, é necessário uma maior divulgação e conscientização dos consumidores e comerciantes sobre a produção agroecológica local. Além, de um melhor sistema de gestão da produção dos agricultores familiares do assentamento de forma a atender as demandas do mercado, aumentando e diversificando a sua produção

Palavras-chave:

Comercialização. Produção Agroecológica. agricultura familiar. assentamento rural.

¹ Unilab- Universidade da Integração internacional da Lusofonia Afro Brasileira, IDR- Instituto de desenvolvimento rural, Discente, e-mail: hiatielvital2015@gmail.com

² Unilab- Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro Brasileira, IDR- Instituto de desenvolvimento Rural, Discente, e-mail: lidianegoncalves66@gmail.com

³ Unilab- universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro brasileira., IDR- Instituto de Desenvolvimento Rural, Discente, e-mail: sinarabsousa@gmail.com

⁴ Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, IDR-Instituto de Desenvolvimento Rural, Docente, e-mail: virna@unilab.edu.br

⁵ Unilab- Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro Brasileira, IDR- Instituto de Desenvolvimento Rural, Docente, e-mail: carolinasp@unilab.edu.br