

ANÚNCIO PUBLICITÁRIO: UMA PROPOSTA PARA O ENSINO EM ANGOLA

Mbiavanga Adão Garcia ¹, Juliana Geórgia Gonçalves de Araújo ²

RESUMO

Os anúncios publicitários têm uma influência importante na sociedade, fazendo com que nos aproximemos mais desse gênero, pois nos deparamos constantemente em nossa rotina diária. Com isso, trazemos o gênero textual anúncio publicitário em uma abordagem didática para o ensino em Angola, a fim de contemplar os gêneros discursivos que mais procede em todo território angolano. Segundo Costa Lara & Souza (2007) conceituam o anúncio como um gênero discursivo, que tem como incumbência deflagrar uma determinada ideia, com fins a fomentar a adesão do leitor à mensagem propalada. O gênero anúncio não é limitado apenas no plano comercial, este mesmo gênero discursivo abrange um vasto contingente temático, que não deixaríamos de abordar sobre o mesmo porque é de grande relevância uma vez que as escolas não discorrem sobre tais assuntos, deixando os alunos sem noção do que pode ser o anúncio publicitário mesmo se deparando constantemente no seu dia a dia. Sabendo que a escola desempenha um grande papel no desenvolvimento dos indivíduos, ajudando a proporcionar a participação do aluno em situações comunicativas de uso. Deste modo, o presente trabalho tem como objetivo elaborar propostas didáticas a partir de gêneros textuais no contexto de uso em Angola na disciplina de Língua Portuguesa.

Palavras-chave:

Anúncio Publicitário. Ensino em Angola. abordagem didática. Gêneros textuais.

¹ UNILAB, ILL, Docente, e-mail: jgeorgia.araujo@gmail.com

² UNILAB, ILL, Docente, e-mail: jgeorgia.araujo@gmail.com