

MÁXIMA DA APROVAÇÃO NOS TEMPOS DE INTERNET

Ana Ruth Ferreira Rodrigues ¹, Maria das Graças Viana Lima ², Geórgia Maria Feitosa e Paiva ³

RESUMO

A partir de uma reflexão sobre a atuação das "Máximas de Polidez" (LEECH, 1983) em redes sociais da internet, buscamos elaborar uma análise que evidenciasse o papel da "Máxima da Aprovação", deste modo, o objetivo deste trabalho é verificar como esta máxima favorece a construção positiva e/ou negativa da imagem de si, perante o interlocutor por meio da análise das reações em uma postagem na rede social instagram. Como base teórica e pertinente a esse estudo abordamos acerca da etnografia virtual que trata do estudo e pesquisa em meio à interação onde a internet "representa um lugar, um ciberespaço, onde a cultura é constituída e reconstituída" (HINE, 2000, p. 9). A análise mostrou que o site de rede social analisado permite que o sujeito demonstre aprovação do outro por meio de comentários e *likes*. Nos comentários, verificamos que a maior parte eram comentários positivos em relação a artista trabalhada, mesmo havendo é claro aqueles negativos. Diante disso concluímos que houve uma maximização do enaltecimento da imagem da mesma (máxima da aprovação).

Palavras-chave:

polidez. redes sociais. máxima de aprovação.

¹ Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Linguagens e Literaturas, Discente, e-mail: ruthrodriguesferreira.321@gmail.com

² Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Linguagens e Literaturas, Discente, e-mail: gracaviana15@gmail.com

³ Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Linguagens e Literaturas, Docente, e-mail: georgiafeitosa@unilab.edu.br