

**PRODUÇÃO DE CAFÉ AGROECOLÓGICO: ESTRATÉGIAS DE MARKETING E DESENVOLVIMENTO LOCAL**Antonio Elves Barreto da Silva <sup>1</sup>, Andreza Silva Barbosa <sup>2</sup>, Eva Maria Freitas Magalhães <sup>3</sup>, Jaqueline Sgarbi Santos <sup>4</sup>, Fernanda Schneider <sup>5</sup>**RESUMO**

É perceptível o crescimento de trabalhos voltados para sistemas de manejo agroecológico. É evidente que vem crescendo também um comércio sobre alimentos produzidos neste sistema. Entretanto, há uma carência de informações sobre os mesmos do ponto de vista econômico. Precisa-se quantificar estes produtos, seus pontos positivos e negativos, no intuito de investigar sua contribuição para o desenvolvimento local. Este trabalho é fruto de uma visita técnica realizada durante a disciplina de práticas agrícolas IV, do curso de agronomia da Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira. Objetivou-se aqui, analisar a produção de café sombreado, sua importância para o contexto da região e as estratégias para comercialização e agregação de valor ao produto. A experiência foi vivenciada no Sítio Águas Finas, localizado no município de Guaramiranga-CE, no dia 3 de agosto de 2018. A metodologia consistiu em observações do agroecossistema, anotações em caderno de campo e posterior análise. Como resultado, obteve-se ideias sobre valorização da cultura local, no tocante a produção, assim como uma compreensão sobre os circuitos de comercialização do produto em questão. Identificou-se, por meio da história narrada, a importância da cultura para o reconhecimento da região. Além da empregabilidade por meio da venda do produto e do turismo, o café faz um resgate histórico sobre a memória da região. Constatou-se a importância que o sistema de manejo tem sobre o marketing do produto, além da percepção que existe um público consumidor, que se importa com a origem dos produtos, ou seja, maior consciência ecológica e consumo ético.

**Palavras-chave:**

Tradição. Comercialização. Sustentabilidade.

---

<sup>1</sup> Unilab, IDR, Discente, e-mail: elvesbs@gmail.com

<sup>2</sup> Unilab, IDR, Discente, e-mail: andrezabarbosaunilab@gmail.com

<sup>3</sup> Unilab, IDR, Discente, e-mail: magalhaeseva21@gmail.com

<sup>4</sup> Unilab, IDR, Docente, e-mail: sgarbi.jaqueline@gmail.edu.br

<sup>5</sup> Unilab, IDR, Docente, e-mail: fernanda.schneider@unilab.edu.br