

USO DAS MÍDIAS SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE TUTORAMENTO

Lisandra Rebouças Barros ¹, Halline Maria Garantizado dos Santos ², Raimundo Valdizio Daniel Lima ³, Antônio Marcelo Cavalcanti Novaes ⁴

RESUMO

Este trabalho teve por objetivo verificar a eficácia do uso de mídias sociais no processo de tutoramento e aprendizagem, buscando compreender a visão dos discentes inseridos no programa PULSAR do curso de Agronomia sobre o uso de tais ferramentas na tutoria. O estudo centrou-se na análise dos impactos do uso de mídias digitais por discentes da área de ciências agrárias em diferentes estágios do curso. O universo amostral foi constituído por um grupo de discentes do primeiro semestre do curso de Agronomia da Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira e o outro grupo estabeleceu-se por discentes do sétimo semestre do mesmo curso e Universidade. A metodologia empregue foi de análise quantitativa de dados, coletados pela aplicação de questionários avaliativos fechados e os resultados foram apurados, comparados e analisados. A partir dos resultados obtidos identificou-se que o uso de mídias sociais como ferramenta de melhoria no tutoramento, de ambos os grupos se faz eficiente, entretanto a assiduidade na conexão das referidas mídias se deu mais impactante em alunos ingressantes no curso.

Palavras-chave:

tutoria. instagram. comunicação.

¹ Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Desenvolvimento Rural, Discente, e-mail: lisandrareboucasbarros@gmail.com

² Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Desenvolvimento Rural, Discente, e-mail: hallinemrigs@hotmail.com

³ Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Desenvolvimento Rural, Discente, e-mail: valdiziolima@aluno.unilab.edu.br

⁴ Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO RURAL, Docente, e-mail: marcelocavalcanti@unilab.edu.br