

**ATUALIZAÇÃO DA ARGUMENTAÇÃO POLÊMICA NOS COMENTÁRIOS DE NOTÍCIAS VEICULADAS
À FOLHA DE SÃO PAULO.**Danielle Ketley de Sousa Pereira ¹, Mariza Angélica Paiva Brito ²**RESUMO**

O presente trabalho surge de reflexões desenvolvidas no Grupo de Estudos em Linguística Textual (GELT/UNILAB) e do projeto de pesquisa intitulado *Argumentação polêmica em gêneros da mídia digital*. Temos como propósito investigar como as marcas textuais, contribuem para a construção da argumentação e da atualização da polêmica nos comentários gerados nas notícias veiculadas na versão online da *Folha de São Paulo*. Nesse sentido, adotaremos como aporte teórico, as contribuições de Amossy (2017,2016), Brito (2018) e Cavalcante, Pinto e Brito (2018), bem como estabeleceremos um diálogo entre a Linguística Textual e a Teoria da Argumentação no Discurso, de Amossy (2011, 2016, 2007). Partimos da hipótese de que os comentários tendem a ser estratégias de persuasão, mobilizadas por meio de recursos textuais. Para a realização da pesquisa, ambicionamos investigar 20 notícias e comentários feitos pelos internautas na página da *Folha de São Paulo*. Desse modo, como resultado, esperamos mostrar como a interação entre os internautas coopera para que a modalidade da argumentação polêmica seja atualizada.

Palavras-chave:

argumentação polêmica. Linguística Textual. marcas textuais. Folha de São Paulo. comentários.

¹ Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Linguagens e Literaturas, Discente, e-mail: daanielleketley@gmail.com

² Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Linguagens e Literaturas, Docente, e-mail: marizabrito@unilab.edu.br